



Balance  
Saúde e Beleza

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da logo da clínica terapêutica Balance. Evitando aplicações que prejudiquem a leitura e a imagem da empresa.

Junho 2009



Apresentação	02
Conceito	04
Logotipo	05
Símbolo	06
Logo Vertical	07
Logo Horizontal	08
Cores	09
Padrão Tipográfico	10
Campo de Proteção	11
	12
Redução Máxima	13
Malha de Construção	14
Aplicações	15
Aplicações Proibidas	16
Aplicações Sugeridas	17
Cartões de Visita	18
Folha Timbrada	19
Envelope	20
Criação	21

A construção da marca Balance busca o equilíbrio das diferenças, das formas e cores que se complementam.

Criado a partir de estudos do Yin Yang, o ícone estimula interpretações variadas, que tendem para o lado meditativo do ser humano e da natureza.

A fonte de formas orgânicas utilizada de leve transições de traços fortalecem o conceito do equilíbrio.

O verde e o roxo utilizado na logo são cores inversas, que se complementam. O verde representa a calma e a natureza, o roxo representa o equilíbrio da mente e do espírito.



O logotipo pode ser usado isoladamente da marca composta.

Ao lado é mostrado quais elementos devem permanecer quando usado somente o logotipo em cores, meio-tom e preto-e-branco.

Colorido

**Balance**  
Saúde e Beleza

Meio-tom

**Balance**  
Saúde e Beleza

Preto-e-branco

**Balance**  
Saúde e Beleza

O símbolo também pode ser usado isoladamente da marca composta. Ao lado é mostrado quais elementos devem permanecer quando usado somente o símbolo em cores, meio-tom e preto-e-branco.

Colorido



Meio-tom



Preto-e-branco





Colorido



Meio-tom



Preto-e-branco



As cores devem ser fiéis em qualquer aplicação da logo.

Ao lado estão as cores em diversas escalas, assim como sua substituta para aplicações em escala de cinza.



C-33 M-6 Y-90 K-0  
R-151 G-191 B-67  
PANTONE 389 C  
#97bf43



C-65 M-84 Y-0 K-0  
R-104 G-61 B-134  
PANTONE 2587 C  
#683d86



Preto 30%



Preto 80%

A família tipográfica escolhida foi a “Amerika Sans”, uma tipografia moderna, com formas orgânicas e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (aplicação preferencialmente em caixa-baixa).

Complementarmente pode ser usado a fonte “Trebuchet”, para textos menores e mais extensos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Amerika Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Trebuchet MS

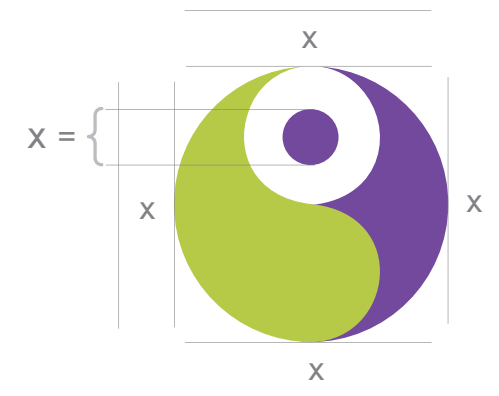
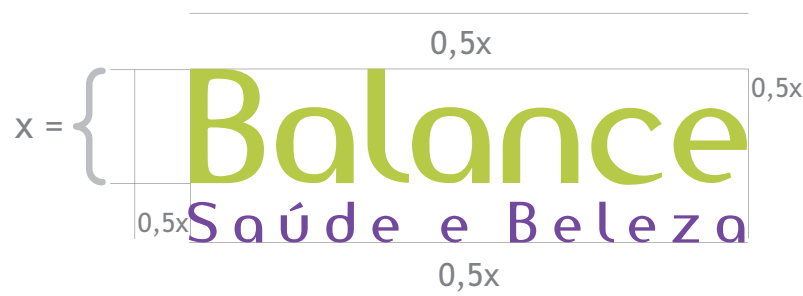
## campo de proteção

11

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de proteção da marca é igual à altura da letra "H" do logotipo.





## redução máxima

13

Recomenda-se como limite de redução da marca para impressões em geral, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



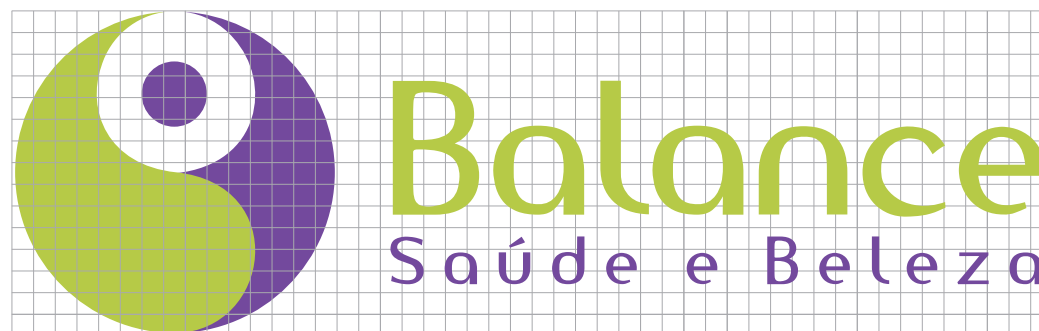


31 módulos

26 módulos

48 módulos

15 módulos



Para aplicação do logo deve-se tomar certos cuidados. Deve-se seguir as recomendações de aplicação a seguir, assim como o uso das áreas de proteção.









frente



verso



sem marca d'água



com marca d'água



rodrigo   
**capuski**

[www.capuski.com.br](http://www.capuski.com.br)